

Planificació estratègica i òrgans socials i directius

MISSIÓ

Abacus cooperativa té com a missió facilitar les experiències educatives, culturals i de lleure de les persones, mitjançant una atenta i acurada selecció de productes i serveis.

VISIÓ

Ser el referent proper, amable i de confiança en l'àmbit educatiu, cultural i del lleure, que evoluciona amb les necessitats de les persones i les llars.

VALORS

PROXIMITAT

Vetllem per oferir un tracte sincer, amable i de confiança, tant a les persones que hi treballen, com als nostres clients i col·laboradors.

PARTICIPACIÓ

Fomentem la participació com la eina que ens diferencia i ens aporta valor en totes les nostres iniciatives i actuacions.

INNOVACIÓ

Apostem per evolucionar al costat de les persones per tal de poder oferir allò que busquen i necessiten en cada moment.

RESPONSABILITAT

Entenem la interrelació dels àmbits econòmic, social i ambiental de la nostra organització i gestionem aplicant polítiques de transparència, diàleg amb els grups d'interès, respecte per les diferències i superació de les desigualtats.

PLA ESTRATÈGIC 2016-2018

Durant l'any 2016 s'ha establert un pla estratègic que compta amb **6 línies estratègiques**. Aquestes es concreten en **16 objectius** que, alhora, agrupen un total de **55 projectes** que han de ser duts a terme per a la consecució dels mateixos. Aquesta estructura permet garantir la coherència del pla estratègic, ja que un cop desenvolupats amb èxit els projectes, es podran assolir els objectius agrupats en cadascuna de les línies estratègiques.

El nou Pla Estratègic posa l'èmfasi en l'atenció i la fidelització del soci/client i manté una línia continuista amb l'estratègia desenvolupada per la cooperativa durant el període 2013-2015. Els **concepte clau** són la segmentació, l'**omnicanalitat** i el **consum col·laboratiu**, tots ells considerats cabdals en el sector del retail.

Amb aquesta estratègia Abacus **avança en paral·lel a l'esforç per captar l'atenció del soci/client i retenir-lo** gràcies a una proposta de valor personalitzada, adaptada a les diferents necessitats del consumidor i que arribi de la manera més efectiva. Amb el nou Pla es reafirma també el compromís de la cooperativa amb l'economia col·laborativa i l'empoderament de les persones per tal que actuïn com a consumidors actius, responsables i crítics.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES DEL PLA

- L1. Innovar en la creació i comunicació de la proposta de valor
- L2. Millorar l'atenció al client en un enfocament multicanal
- L3. Impulsar el desenvolupament de les persones sòcies de treball i treballadores i el canvi cultural
- L4. Renovar el model de botiga
- L5. Impulsar el lideratge en la proposta adreçada a escoles
- L6. Potenciar el negoci de franquícies i amb altres operadors

COMPOSICIÓ DELS ÒRGANS SOCIALS I DIRECTIUS

ORGANIGRAMA



CONSELL RECTOR

Durant l'any 2016 els membres del Consell Rector han estat els següents:

Miquel Cabré i Mallafrè, president

Maravillas Rojo Torrecilla, vicepresidenta

Juanjo Villalobos Bernal, secretari

Antoni Romero Cardete, vicesecretari

Jovita Latorre Saura, vocal

Melània Angosto Melenchón, vocal

Laura González Garcia, vocal

Marcos Montero Argudo, vocal

Montserrat Pujol Casas, vocal

Joan Dosrius Bermejo, vocal

Joan Subirats Humet, vocal

Miquel Àngel Esteban, vocal

Esteban Palomo Lujan, suplent - sòcia de treball

Toni Rosa Roberto, suplent - soci de treball

Sònia Gimeno Garrote, suplent- sòcia de treball

Carme Martínez Salas, suplent- sòcia de treball

Marià Moreno, suplent –soci de consum

Oriol Alsina, suplent –soci de consum

Santi Bolívar Ribas, suplent –soci de consum

Marta Buch Parés, suplent –sòcia de consum

COMITÈ DE DIRECCIÓ

Miquel Àngel Oliva del Olmo, director general

Isabel Pérez Carrasco, directora de Recursos Humans

Beatriz Saro Madrideo, directora de l'àrea de Màrqueting

Àlvar Pardos Sanchís, director de l'Àrea d'Eficiència Operativa

Àlex Pérez Gràcia, director de Vendes

CONSELL DE CONSUMIDORS

Miquel Àngel Essomba Gelabert, president

David Guardia Mascó, vocal

Maria Ferrer Martorel, vocal

Juanjo Fernández Solà, vocal

Eva Algans Rodríguez, vocal

Modesta Condominas Castellà, vocal

Raül Manzano Tovar, vocal

Miquel Martínez Riba, vocal

CONSELL SOCIAL

Jordi Castellà Rodríguez, president

Marta Serra Cid, vicepresidenta

Ester Usarralde, secretària

Ramon Gisbert, vocal

Mònica Pascual Vilalta, vocal

Isaac López Garcia, vocal

Mario de la Torre, vocal

**Representants dels treballadors temporers,
eventuals i treballadors fixes:**

Mireia de Haro

Cristina Pérez

Jessica Pérez