

Anàlisi de la materialitat

La memòria de responsabilitat corporativa 2016 d'Abacus cooperativa vol tornar a donar resposta a aquells temes que interessin als col·lectius i les persones amb qui ens relacionem i que, a la vegada, són prioritàries per la cooperativa. Per això, en l'edició de 2015 varem dur a terme un estudi de materialitat. El procés va ser liderat per el Departament de Comunicació Interna i Participació dels Socis, i va comptar amb la implicació de persones responsables dels departaments de l'organització i les àrees específiques que tenen relació amb els diferents grups d'interès. Degut a que no s'han produït canvis significatius a Abacus durant el 2016, considerem encara vàlids i vigents els resultats obtinguts.

GESTIÓ DE LA SOSTENIBILITAT

La memòria de sostenibilitat cobreix les activitats d'Abacus cooperativa; en aquest sentit, el 100% de la xifra de negoci de l'exercici 2016 ha estat inclosa en la present memòria.

Anàlisi de la materialitat

El principal objectiu de la memòria de sostenibilitat és oferir una visió integrada de l'acompliment econòmic, social, ambiental i de govern corporatiu d'Abacus, donant resposta a aquells temes que interessin als col·lectius i persones amb qui es relaciona la cooperativa. Per determinar quins són els temes rellevants, es va realitzar un procés amb diverses fases, tal i com estableix la Guia G4 de GRI.

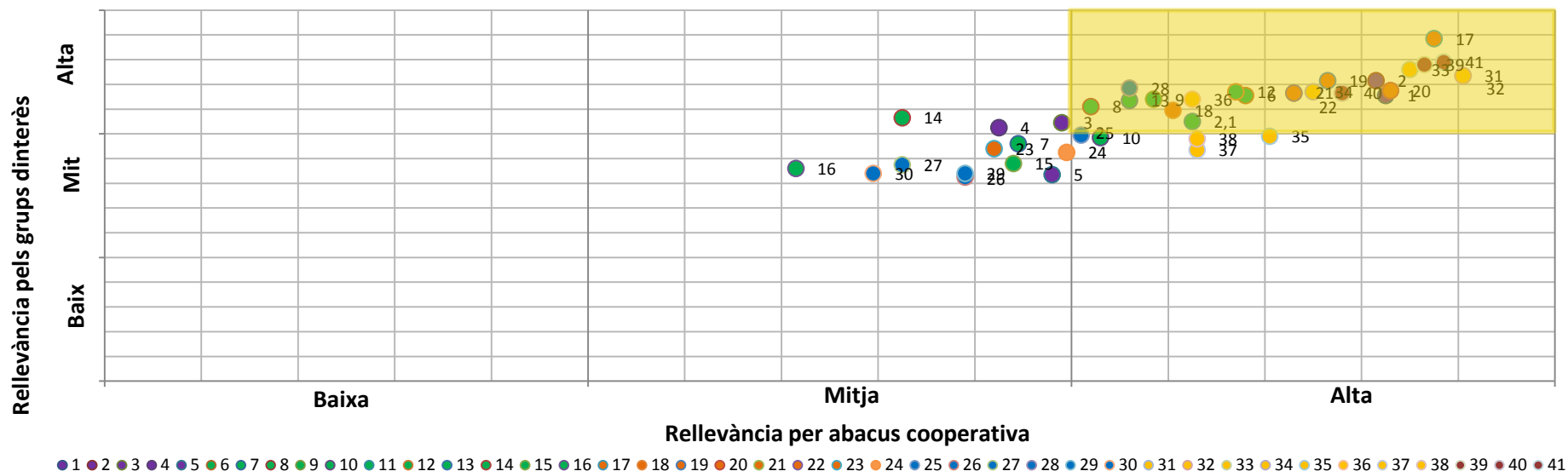
1. Identificació. L'exercici es va realitzar considerant les principals línies estratègiques, la Guia G4 i els principis de l'economia social. Es van identificar els temes més rellevants per a la cooperativa i el sector en el que opera considerant els impactes al llarg de la cadena de valor i als grups d'interès. Els temes identificats es van traduir en les següents categories: economia, medi ambient, pràctiques laborals, comunitat, responsabilitat sobre el producte i democràcia interna i bon govern.

2. Priorització. Per a la priorització dels temes, es va dur a terme una consulta específica mitjançant una enquesta en línia a través de la qual es va puntuar els diversos temes en funció del seu grau d'importància per al desenvolupament sostenible i socialment responsable d'Abacus. La matriu de materialitat mostra el grau

d'importància de cada un dels temes des d'ambdues perspectives, en tant la valoració va ser realitzada pels grups d'interès interns i externs de la cooperativa. Conclòs el procés, es va decidir considerar materials tots aquells temes amb importància alta tant per a la cooperativa com per als seus grups d'interès.

3. Validació. El resultats obtinguts es van analitzar de forma exhaustiva i detallada amb la finalitat de garantir que la materialitat oferia una visió raonable i equilibrada del desenvolupament sostenible i responsable a nivell econòmic, ambiental, social i de bon govern d'Abacus.

MATRIU DE MATERIALITAT (En negreta els aspectes materials)



Economia i sector

- 1. Desenvolupament econòmic
- 2. Presència en el mercat
- 3. Conseqüències econòmiques indirectes
- 4. Pràctiques de contractació
- 5. Activitats i programes de cooperació/intercooperació

Medi ambient

- 6. Consum de materials
- 7. Certificats materials
- 8. Emissions
- 9. Abocaments i residus
- 10. Productes i serveis
- 11. Packaging
- 12. Compliment normatiu
- 13. Transport
- 14. General
- 15. Avaluació ambiental dels proveïdors
- 16. Mecanismes de reclamació ambiental

Pràctiques laborals

- 17. Ocupació
- 18. Relacions empresa /treballadors
- 19. Salut i seguretat laboral
- 20. Formació i educació
- 21. Diversitat i igualtat d'oportunitats
- 22. Igualtat de retribució entre homes i dones
- 23. Avaluació de les pràctiques laborals dels proveïdors
- 24. Mecanismes de reclamació sobre les pràctiques laborals

Societat

- 25. Comunitats locals
- 26. Política pública
- 27. Pràctiques de competència deslleial
- 28. Compliment normatiu
- 29. Avaluació de la repercussió social dels proveïdors
- 30. Mecanismes de reclamació per impactes socials

Responsabilitat de producte

- 31. Salut i seguretat del client
- 32. Gestió de la seguretat dels productes
- 33. Producte i servei de qualitat
- 34. Etiquetatge de productes i serveis
- 35. Comunicacions de màrqueting
- 36. Privacitat del client
- 37. Compliment normatiu
- 38. Innovació

Democràcia interna i bon govern

- 39. Democràcia interna i participació
- 40. Transparència en la gestió
- 41. Comportament ètic i responsable